CONTRATISTA

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO – CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA
Bogotá D.C. 16 de Julio de 2024

PRESENTADO A:
Carlos Alfonso Mayorga Prieto – Director de Promoción y Relaciones Corporativas

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
265124	10 de Julio de 2024	14 de Julio de 2024
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO Cali - Pereira - Dosquebradas - Quinchía - Mistrató - Pueblo Rico - Cali	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA:**
	Risaralda	Pereira Dosquebradas Quinchía Mistrató Pueblo Rico

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Desarrollar las jornadas de aplicación de instrumentos para los grupos focales de la caracterización de la población de la Economía Campesina (E.C) y Economía Popular (E.P) en la Regional Risaralda

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Día 1: 10/07/2024
Pereira

Franja Mañana:
Desplazamiento desde la ciudad de Cali a Pereira

Franja tarde:
En la franja de la tarde nos reunimos para el taller enfocado a la E.C con mujeres líderes de asociaciones campesinas y algunas integrantes de las mismas, este taller se realizó en la Unidad de Empleo y Emprendimiento del SENA de Pereira, ya que normalmente usan este espacio para reunirse con comunidades y los participantes pidieron que fuera allí porque les quedaba más fácil asistir. En este espacio participaron 13 personas, donde una de ellas era un hombre y el resto mujeres, pertenecientes a asociaciones campesinas dedicadas principalmente a cultivos de pancoger, de café, producción y comercialización de pollo de engorde, gallinas ponedoras e incluso una de las asociaciones de mujeres fortalecen su actividad agropecuaria con un grupo de confección, el desarrolló fue tipo conversatorio con la participación activa de estas mujeres, donde se pudo observar diferentes puntos de vista y calidad de vida de los participantes. Desde mi rol brinde moderación del taller, así como el apoyo de algunos momentos para la grabación y la toma de evidencias audiovisuales, se

entregaron refrigerios y se gestionó el diligenciamiento de las listas de asistencia y la autorización de uso de imagen en apoyo con la persona de relacionamiento con la ciudadanía. Para el ejercicio se contó con el apoyo de un contratista de la APE, quien les dio una orientación frente a los servicios del SENA disponibles en el municipio.

Día 2: 11/07/2024
Dosquebradas

Franja Mañana:
Se realizó el desplazamiento desde la ciudad de Pereira hacia el municipio de Dosquebradas, para posteriormente dirigirnos al salón donde se realizaría el taller, que se encuentra dentro de una casa museo, la primera casa del municipio y que ahora funciona también como sede de una asociación de turismo que participó en el grupo focal de E.P, el cual contó con la participación de 10 personas, que se dedican a prestar los servicios de turismo alrededor de la cultura propia de la zona que se basa en resaltar las costumbres de pueblos antepasados de los Quimbayas, servicios como gastronomía, hotelería, senderismo y algunos dedicados a la comercialización de cafés especiales. Desde mi rol brinde moderación del taller, así como el apoyo de algunos momentos para la grabación y la toma de evidencias audiovisuales, se entregaron refrigerios y se gestionó el diligenciamiento de las listas de asistencia y la autorización de uso de imagen en apoyo con la persona de relacionamiento con la ciudadanía.

Franja Tarde:
Estaba proyectado según la agenda que se estableció para este día, que el ejercicio de caracterización se desarrollaría con de actores dedicados al área de metalmecánica, solo asistieron dos personas, con las cuales hablamos de que se trataba el ejercicio y quienes en representación del gremio, decidieron invitarnos a conocer su dinámica directamente en sus talleres, para observar sus procesos y allí se procedió a tomar entrevista individual en cada uno de los sitios, donde nos mencionaron sus necesidades para el fortalecimiento de sus negocios. Terminado el ejercicio nos dirigimos nuevamente a Pereira donde pernoctamos.

Día 3: 12/07/2024
Quinchía

Franja Mañana:
Se realizó el desplazamiento desde la ciudad de Pereira hacia el municipio de Quinchía, para posteriormente iniciar con el primer grupo focal que estuvo enfocado a la E.P, en este primer ejercicio participaron 8 personas representantes del gremio minero, aunque entre algunos de ellos se encontraban personas que desean empezar a implementar o realizan algunas actividades agropecuarias en sus predios como actividades alternas. Para el ejercicio se contó con el apoyo de un orientador de emprendimiento de la regional, quien les dio una orientación frente a los servicios disponibles en esta área. Desde mi rol brinde moderación del taller, así como el apoyo de algunos momentos para la grabación y la toma de evidencias audiovisuales, se entregaron refrigerios y se gestionó el diligenciamiento de las listas de asistencia y la autorización de uso de imagen en apoyo con la persona de relacionamiento con la ciudadanía. Para la realización de este taller se contó con el apoyo de la administración local, con la prestación del salón y la convocatoria de las personas.

Franja Tarde:
En la tarde el ejercicio estuvo enfocado a la toma de entrevistas directamente con los joyeros, ubicados alrededor del parque central y quienes transforman el oro que les proveen los mineros locales; para este caso, visitamos 4 joyeros, quienes resaltan el trabajo artesanal como valor agregado con técnicas propias como la filigrana, destacando que la mayoría de joyas las elaboran en plata que es obtenida de otra fuente, ya que es más comercial que el oro. Estas personas brindaron la entrevista con mucho interés y nos mostraron los procesos dentro de los talleres, donde se pudo observar a los colaboradores realizando trabajos artesanales y así logramos obtener información también de la dinámica organizacional que se basan en núcleos familiares.
Terminado el ejercicio nos dirigimos nuevamente a Pereira donde pernoctamos.

Día 4: 13/07/24
Mistrató

Franja Mañana:
Se realizó el desplazamiento desde la ciudad de Pereira hacia el municipio de Mistrató, para posteriormente iniciar con el primer grupo focal que estuvo enfocado a la E.C, con personas, familias y asociaciones agropecuarias; la convocatoria fallo un poco, ya que solo asistió una sola persona, quien menciona que la mayoría de las persona se encontraban en mercados campesinos en municipios aledaños y porque algunas veces expresas incredulidad con las instituciones que los citan; el asistente fue un alfarero, dedicado a la extracción y transformación de la arcilla, aplicamos el instrumento por medio de una entrevista individual, el señor mostró gran interés por el ejercicio, agradeciendo que se resaltara el trabajo de los campesinos para el proceso de caracterización, quien igualmente nos ilustró acerca de su actividad productiva enfocada a la alfarería artesanal, conservando la cultura de la zona y compartió las necesidades y sugerencias que tenía sobre los procesos que consideraba que el SENA podría brindar para mejorar las condiciones de la población campesina de su municipio.

Franja Tarde:
En la tarde continuamos con un taller en las instalaciones del CERES – Centros Regionales de Educación superior, donde las asociaciones recurren para realizar sus reuniones y donde también se imparte formación por parte del SENA. Este grupo estuvo conformado por representantes de asociaciones de productores agropecuarios, dedicados a la cría y ceba de cerdos, piscicultora, cultivos de plátano y con la participación de 4 personas, quienes representaban a sus asociaciones y mencionaban tener el conocimiento para brindarnos la información necesaria, ya que fue baja la participación; la participación de estos líderes fue importante, ya que tuvieron bastante interacción con cada una de las preguntas y su interés por mejorar las condiciones productivas y de formación.
Desde mi rol brinde moderación del taller, así como el apoyo de algunos momentos para la grabación y la toma de evidencias audiovisuales, se entregaron refrigerios y se gestionó el diligenciamiento de las listas de asistencia y la autorización de uso de imagen en apoyo con la persona de relacionamiento con la ciudadanía.
Para el ejercicio también se contó con el apoyo de un orientador de emprendimiento, quien les dio una información frente a los servicios del SENA y es especial las principales herramientas para acceder a servicios de emprendimiento como la convocatoria de CampeSENA.
Terminado el ejercicio nos dirigimos nuevamente a Pereira donde pernoctamos.

Día 5: 14/07/24
Pueblo Rico

Franja de la mañana:
Se realizó el desplazamiento desde la ciudad de Pereira hacia el municipio de Pueblo Rico.
Nos dirigimos a un salón dentro de las instalaciones de CARDER - Corporación Autónoma Regional de Risaralda, quienes amablemente nos ayudaron con la convocatoria de actores para el grupo focal de E.C y quienes igualmente brindaron el espacio para realizar el taller.
Este taller conto con la participación de 10 personas, entre líderes de asociaciones y productores independientes, dedicados al cultivo de caña, cultivo de fique, plátano, producción pecuaria como ganadería, pollos de gorde, ceba de cerdos y algunos dedicados a pancoger.
Los participantes aprovecharon el espacio para exponer las dinámicas de sus actividades productivas de manera muy fluida y expresaron sus necesidades para fortalecer sus negocios.
Desde mi rol brinde moderación del taller y se cumplió con la entrega de refrigerios.
Para el ejercicio se contó con el apoyo de un contratista de la APE, quien les dio una orientación frente a los servicios del SENA disponibles en el municipio.
Franja de la medio día:
Posteriormente procedimos a realizar entrevistas individuales a productores que se encontraban participando en el mercado campesino
Terminado el ejercicio nos dirigimos nuevamente a Pereira desde donde me desplace hacia la ciudad de Cali.

RESULTADOS:

1. En la ciudad de **Pereira**, participaron 13 personas actores de la E.C, mujeres representantes de asociaciones campesinas y la participación de solo un hombre; dedicados principalmente a cultivos de pancoger, de café, producción y comercialización de pollo de engorde, gallinas ponedoras e incluso una de las asociaciones de mujeres fortalecen su actividad agropecuaria con la confección.
   Las participantes si bien se encuentran organizadas en asociaciones, mencionan tener muchas dificultades para comercializar sus productos, encontrando acá un factor de discriminación, ya que por ser mujeres al momento de comercializar sus productos, tienden a ofrecerles precios por debajo de los estaderes en el mercado; un caso parecido a una comunidad afrodescendiente, quienes mencionan no encontrar oportunidades y en ocasiones se sienten discriminadas y observadas.
   Encontramos en este grupo algunas inconformidades con los proyectos que están orientados a apoyar poblaciones vulnerables, las mujeres que son oriundas de la región mencionan que algunas veces no son tenidas en cuenta o no son aceptadas para obtener estas ayudas, ya que la mayoría de apoyos están orientadas a población desplazada o víctimas. Entre otros temas, piden ayuda para ser beneficiadas con tierras, pero les aclaramos los alcances que desde el SENA como institución puede brindar, que se basa en el fortalecimiento de las capacidades, la participación en convocatorias de capital semilla y el posible acercamiento o articulación con otras entidades o instituciones que puedan ayudar con este tipo de solicitudes.
   La articulación con la Secretaría de la Mujer es importante para dar herramientas y encontrar otras oportunidades.

En cuanto a la conservación de prácticas ancestrales o costumbres propias de la región, resaltan el uso de plantas medicinales, como alternativas para control de enfermedades en animales de granja y de plagas para los cultivos y están interesadas de que se repliquen y se hereden a las nuevas generaciones.

En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido pocas experiencias, ya que muchas no han interesado, pero mencionan que gustaría y necesitan capacitarse en habilidades blandas, crecimiento personal y empoderamiento femenino para superar el miedo a iniciar un proyecto. Consideran fundamental adquirir competencias en comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, así como fortalecer la confianza en sí mismos y en sus capacidades, lo cual les permitirá afrontar los desafíos empresariales con mayor seguridad y determinación.
Otros de las áreas en que encuentran vacíos, es en temas relacionados con el conocimiento de las propiedades del suelo y el terreno, esenciales para determinar qué especies pueden cultivar. Además, consideran crucial adquirir conocimientos para entender aspectos legales y organizacionales, como asesorías en la formalización de negocios, orientación sobre cumplimiento fiscal, el manejo de impuestos y otras regulaciones; así como en la formulación de proyectos productivos para poder aplicar a convocatorias. Preferiblemente que la formación cuente con horarios flexibles, finalizando sus jornadas laborales y directamente en las veredas.

2. En el municipio de **Dosquebradas,** se trabajó con actores de la E.P, con un total de 12 participantes, que se dedican a ofrecer servicios turísticos que resaltan la cultura de los pueblos antepasados de los Quimbayas, como gastronomía, hotelería, senderismo, algunos dedicados a la comercialización de cafés especiales y talleres de metalmecánica que influyen sobre el sector industrial del eje cafetero.

   Los emprendedores que se dedican al turismo, están organizados en asociaciones, que proveen al turista nacional e internacional de una ruta completa, donde los servicios de cada uno se complementan; desde el senderismo, hospedaje y la gastronomía, que principalmente se basa en la sostenibilidad de los recursos naturales.

   En aspectos relacionados con la formación, mencionan haber tenido capacitaciones y fortalecimiento por parte del SENA y también en articulación con la alcaldía con programas que rescatan la cultura y la economía alrededor de ella; es aquí donde solicitan se capacite a sus colaboradores en temas relacionados con servicio al cliente y el bilingüismo para la atención de extranjeros. Resaltan que necesitan más de jóvenes capacitados en estos temas y sugieren fortalecer o implementar en la articulación con la media, formaciones en guianza turística sostenibles y bilingüismo.

   Por el otro lado, encontramos que en los talleres de metalmecánica, mencionan que necesitan formación por parte del SENA, en soldadura y aspectos administrativos ; a la vez que muestran preocupación por que no hay relevo generacional suficiente para mantener el sector de pequeños productores y se pueden ver absorbidos por empresas grandes y tecnificadas o el reemplazo de tecnologías.

3. En el municipio **Quinchía,** el trabajo de campo estaba enfocado a la E.P, con la participación de 12 personas, entre entrevistas individuales y reunión grupal, dedicadas

a la minería de oro y transformación del metal en joyas, que son reconocidas por los turistas por el uso de técnicas de filigrana.
En este ejercicio se encontró gran preocupación de los mineros en los aspectos legales con su actividad, está marcada por conflictos ambientales y sociales significativos. La minería en esta región se realiza principalmente por pequeños mineros locales, pero está fuertemente influenciada por la intervención de multinacionales bajo condiciones legales y sociales controvertidas, lo que resulta en un entorno de conflicto y resistencia por parte de las comunidades locales.
La mayor parte es comercializado a nivel local y es aquí donde entran a participar los joyeros de la zona, quienes tradicionalmente elaboran joyas no solo de oro, también introducen la plata como unos de los materiales más comerciales para locales y turistas, las joyas en oro es para un grupo de consumidores y últimamente lo trabajan por encargos.
El sector muestra preocupación porque los jóvenes no muestran interés en continuar con la joyería tradicional y técnicas ancestrales y típicas de la región, cada vez son menos los artesanos, tanto así que las asociaciones han desaparecido y los que quedan trabajan de forma colaborativa según sus destrezas y habilidades.
Encontramos que los mineros buscan alternativas para tener otros ingresos, muchos se dedican al pancoger y hay unos productores de café que resaltan ser de excelente calidad, es aquí como se han autodenominado como “AgroMineros”.

En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber experiencias de formación pero no culminan los procesos debido a que no se les da continuidad, no les explican bien cuando terminaron el curso, si aprobaron o no, y en otros casos no continúan porque les queda difícil movilizarse al casco urbano y es aquí donde solicitan que se realicen directamente en las veredas.
En temas de formación mencionan la necesidad de formase en prácticas amigables con el medio ambiente para la extracción del oro, para disminuir el impacto ambiental y en el caso de los jóvenes, formarlos en manejo de maquinaria pesada, electricidad, mecánica y soldadura en caso que ingresen las grandes empresas de extracción minera lleguen y requieran personal calificado.
En el caso de la joyería mencionan que de formación pero con una persona realmente experta en este tipo de técnicas tradicionales y em mercadeo y fotografía de productos.
Por otra parte, los agromineros, para fortalecer su parte agropecuaria, solicitan tener formación en abonos orgánicos y el manejo del plástico, para el caso de los paneleros, quienes se ven enfrentados a cumplir con dos aspectos fundamentales que los conllevan a enfrentar un dilema: entre mantener un producto aséptico que exige que la panela este empaca individualmente en platico y por otro lado cumplir con la parte ambiental de plásticos de un solo uso.

4. En el municipio de **Mistrató**, el trabajo de campo estaba enfocado a la E.C, con la participación de lideres de asociaciones campesinas de cultivo de plátano, cría y ceba de cerdos, piscicultura y un alfarero, dedicado a la extracción y transformación de la arcilla, elaborando piezas únicas en barro.
   En la alfarería, se muestra preocupación porque los jóvenes no muestran interés en continuar este proceso artesanal, cada vez son menos los artesanos, tanto así que nuestra entrevistado en casi el único que promueve este arte en el municipio.

   Las asociaciones campesinas trabajan articuladamente y de forma colaborativa, en el caso de los porcicultores, hay unos que se dedican a la cría y proveen de cerdos de

levante a los que se dedican a la ceba o engorde; la comercialización se basa en un mercado local.

Los piscicultores mencionan haber disminuido la producción con el cierre de algunos estanques o lagos, ya que la comercialización se encuentra en un punto crítico, porque no poseen planta de sacrificio certificada y ya han tenido casos que los entes de control sanitario, decomisan por no cumplir ciertas normas y quedan con pérdidas, es allí donde la producción se está quedando prácticamente para el consumo interno y no es expendios de plazas de mercado como lo hacían antes.

Ambos gremios, concluyen que necesitan capacitarse y fortalecer los conocimientos en aspectos relacionados con el cumplimiento de normas de sanidad, como imprentarlas o acondicionar las instalaciones con las que cuentan.
Los que cultivan plátano necesitan formarse para el manejo de residuos plásticos, para reciclar y darle otro uso o transformación a las bolsas plásticas que se usan en los cultivos.

5. En el municipio **Pueblo Rico**, el trabajo de campo estaba enfocado a la E.C, con la participación de 14 personas, entre entrevistas individuales y reunión grupal, asociaciones agropecuarias, dedicadas al cultivo de fique, cultivo de caña, plátano, producción pecuaria como ganadería, pollos de gorde, ceba de cerdos y algunos dedicados a pancoger.
   Una de las asociaciones está dedicada al cultivo de la planta que produce el fique, estas familias comercializan la materia prima a nivel nacional, algunas hacen proceso tejidos artesanales.
   Aquí encontramos un contraste grande entre unas asociaciones, mientras unas se encontraban muy bien organizadas y fortalecidas, con comercialización de sus productos a nivel regional, otras por el contrario muy nuevas, que comercializan sus productos en el mercado campesino local e interesadas en fortalecer sus conocimientos.

   En aspectos relacionados con el SENA, mencionan tener necesidades de formación en producción de pequeñas especies como gallinas ponedoras y cría de cerdos, la transformación del fique para darle el valor agregado y llegar a fabricar productos de tendencia como mochilas o las bolsas de este material que reemplacen las bolsas plásticas. Por otro lado las asociaciones más grandes mencionan su deseo por formarse en mercadeo y publicidad, con la creación de páginas web de cada empresa con toda la información como georreferenciación, productos, contactos, etc.

EVIDENCIAS O SOPORTES:

1. **PDF con Tiquetes terrestres**
2. **Fotos tomadas durante los ejercicios realizados.**
3. **Listados de asistencia.**
4. **Pruebas sobre el reintegro de los recursos de transporte intermunicipal**

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Entrega de registros fotográfico	**Mónica Medina Vargas**	**17/07/2024**
2. Entrega de las bitácoras de campo	**Mónica Medina Vargas**	**18/07/2024**
3. Entrega Sistematización de la infamación para elaboración de cartillas	**Mónica Medina Vargas**	**24/07/2024**

CONCLUSIÓNES:

1. Convocar a la población, ya sea de economía campesina o popular, resulta más exitoso y genera una mayor asistencia cuando se cuenta con el apoyo de instituciones locales. La participación institucional no solo refuerza la importancia de los eventos, sino que también facilita recursos logísticos. Este respaldo institucional crea un ambiente de confianza y colaboración, atrayendo a más personas y garantizando que las iniciativas sean más inclusivas y representativas de las necesidades y aspiraciones de la población local. En resumen, la colaboración con instituciones locales es fundamental para fomentar una participación comunitaria robusta y efectiva, lo evidenciamos en los grupos con mayor participación y de esta forma garantizamos un buen insumo a la hora de sistematizar esta caracterización.

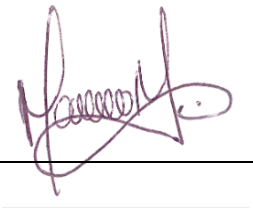
2. Para optimizar la evaluación de las necesidades de formación, es esencial trabajar en conjunto con el equipo E.C y revisar la posibilidad de reorganizar las preguntas de este tema, ya que al desarrollar los talleres, particularmente la primera, se observa que ya se cubren aspectos abordados en las últimas preguntas del SENA, lo que resulta en una redundancia innecesaria. Ajustar y refinar estas preguntas permitirá una recolección de datos más precisa y eficiente.

3. Antes de realizar los talleres con la población, es esencial contar con una preparación que incluya un conocimiento del territorio. Este paso previo permite entender mejor las características del entorno, las dinámicas sociales, económicas y culturales, así como las necesidades y expectativas de la comunidad. Al familiarizarse con el territorio de antemano, se pueden diseñar y ejecutar talleres más relevantes y efectivos, garantizando que las intervenciones estén alineadas con la realidad local y promoviendo una participación activa y comprometida de la población.

4. Una conclusión más que del ejercicio como tal, es resaltar una situación que se presentó en común y es que la población artesana de la región muestra una profunda preocupación por la pérdida inminente de prácticas y técnicas tradicionales y la elaboración de piezas únicas que han caracterizado su cultura. Esta inquietud se ve agravada por la falta de interés de los jóvenes, quienes no consideran la artesanía como una opción viable para sus proyectos de vida. La desvalorización de estas prácticas amenaza con la desaparición de conocimientos y técnicas ancestrales, poniendo en

riesgo no solo la continuidad de este legado cultural, sino también la identidad y cohesión comunitaria que las artesanías representan.

5. En general, el ejercicio culmino con éxito y cumpliendo el propósito de caracterizar la población de los municipios priorizados. Además el ejercicio fue aceptado y bien recibido por la comunidad, ya que la mayoría dio un reconocimiento y agradecimiento por el espacio, por tenerlos en cuenta para consultarles directamente sus necesidades para las comunidades y sus opiniones personales frente a la oferta del SENA.

DATOS DEL CONTRATISTA	
NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
Mónica del Pilar Medina Vargas	

VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Coordinadora Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía	Yudy Torres Pérez	